

Balance primer semestre 2018

**La Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi
impuso sanciones por 287,71 UIT por infracciones a las normas
de publicidad comercial**

- ✓ También inició 229 investigaciones preliminares, 75% más que las realizadas en el mismo período de año pasado.
- ✓ *La comisión viene tramitando 120 procedimientos sancionadores, 54 se iniciaron de oficio y todos se encuentran dentro del plazo legal de tramitación*

Durante el primer semestre del presente año, la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal (CCD) del Indecopi impuso sanciones por un monto total de 287,71 UIT, equivalentes a S/ 1 193 996.5 (un millón ciento noventa y tres novecientos noventa y seis soles), a proveedores que infringieron las normas de publicidad comercial, principalmente en los sectores de industria y comercio (203.73 UIT); y, en el inmobiliario y construcción (16.38 UIT).

Asimismo, inició 229 investigaciones preliminares a la publicidad difundida por proveedores de diferentes sectores de economía. Esta cifra representa un incremento del 75% respecto de las investigaciones realizadas en el mismo periodo del año 2017.

Entre los proveedores fiscalizados se encuentran: 102 del sector industria y comercio (45 %), 48 del sector enseñanza (21%), 20 del inmobiliario (9%), y 13 investigaciones del sector transporte (6%). El resto de investigaciones se concentró en los sectores información y comunicaciones, alojamiento y servicios de comida, financiero y seguros y actividades artísticas.

Los sectores mencionados fueron priorizados debido a su impacto en la economía de las personas, la vida, la seguridad y salubridad; asimismo se consideró el número de transacciones que en dichas actividades se realiza.

En el sector transporte, por ejemplo, se fiscalizó si las empresas cuentan con las autorizaciones para desarrollar dicho servicio. De igual forma se supervisó a universidades, colegios e institutos privados para verificar si cuentan con las respectivas autorizaciones de las autoridades competentes y si la publicidad contiene información veraz. Asimismo, se monitoreó la publicidad con ocasión de la Copa Mundial Rusia 2018, así como la publicidad sobre bebidas alcohólicas.

Hay que destacar que, en el primer trimestre del año, época de verano, se realizó un megaoperativo en la carretera Panamericana Sur, encontrándose 183 anuncios publicitarios relacionados a alimentos, inmuebles, bebidas, bancos, bloqueadores, automóviles, universidades, bebidas alcohólicas, entre otros. El operativo dio origen a 29 investigaciones preliminares, de las cuales se verificó que en su totalidad sí cumplieron las normas en materia de publicidad.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

Es importante destacar que el incremento de investigaciones preliminares en este período se debe a la vigilancia de determinados sectores priorizados y a la entrada en vigencia de diversas normas que tienen alto impacto en la vida, seguridad y salubridad de los consumidores; tales como: la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes y su reglamento, el Reglamento Técnico Sobre el Etiquetado de Eficiencia Energética para Equipos Energéticos, Resolución del Ministerio de Transportes y Comunicaciones que aprueba las medidas para informar oportunamente a los consumidores sobre la falta de capacidad de los equipos receptores de radiodifusión de recibir señales de radiodifusión bajo el estándar ISDB-T y la Ley que modifica los artículos 76, 77 y 80 del Código de Protección y Defensa del Consumidor, para fortalecer la protección del consumidor de bienes y servicios inmobiliarios.

La CCD también cumple una labor de prevención, por ello envió a los principales agentes económicos de determinados sectores, cartas informativas a fin de recordarles la entrada en vigencia de las normas que regulan la actividad publicitaria dentro de su sector para que sean consideradas al momento de difundir publicidad en el mercado: En el rubro alimentación saludable se enviaron 201 cartas informativas; en eficiencia energética, 79; por la norma de los equipos receptores de radiodifusión, 50; y sobre la norma de servicios inmobiliarios se enviaron 94 cartas informativas.

120 procedimientos sancionadores en trámite

Respecto a los procedimientos sancionadores, durante el primer semestre del año en curso, la CCD viene tramitando 120 procedimientos sancionadores, los que se encuentran dentro del plazo legal. De ellos, 54 fueron iniciados de oficio, lo que representa un 45% de los iniciados durante el año 2018 y 66 fueron presentados a solicitud de parte.

La CCD durante el primer semestre del año 2018 ha resuelto 118 procedimientos sancionadores, a diferencia del primer semestre del año 2017, en el cual se resolvieron 60 procedimientos sancionadores, lo que representa un incremento del 96.6% respecto de los procedimientos resueltos en el mismo periodo durante el año anterior.

De los procedimientos sancionadores que han sido resueltos, todos dentro del plazo legal, 47% han sido consentidos. Ello implica un alto grado de predictibilidad y confianza de los agentes económicos ante las resoluciones emitidas por la CCD.

Finalmente, cabe informar que, dentro de su labor de promoción, la CCD realizó el Seminario Internacional “Promoviendo la Competencia y la Protección del Consumidor en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018” el pasado 25 de abril. Junto a destacados expositores y panelistas nacionales y extranjeros, de los sectores público y privado, fueron analizadas distintas problemáticas vinculadas al fútbol y a las competencias del Indecopi, vinculadas programas de cumplimiento, buenas prácticas publicitarias, la defensa de los derechos del consumidor en el mundial de fútbol Rusia – 2018 y sobre los derechos audiovisuales.

Lima, 23 de julio de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.